

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TÂN CHÂU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: ~~1328~~ /UBND

Tân Châu, ngày 30 tháng 5 năm 2019

V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019.

Kính gửi:

- Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Đài Truyền thanh huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 372/STTTT-TTBCXB, ngày 17 tháng 5 năm 2019 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Tây Ninh về tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019.

Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo như sau:

1. Phòng Văn hóa và Thông tin: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động; phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện tăng cường đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn.

2. Đài Truyền thanh huyện:

- Thông tin kịp thời tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cơ quan, đơn vị, đoàn thể và người dân; phản ánh các hoạt động đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng tại địa phương.

- Phát sóng các chương trình và tiêu phẩm tuyên truyền về Cuộc vận động. Kết hợp tuyên truyền các nội dung liên quan như: Đề án Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam; Chăn nuôi bò sữa, sản xuất sữa và sữa học đường; Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước; sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam.

3. UBND các xã, thị trấn: Tổ chức triển khai thực hiện tốt công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ở địa phương. Tiếp tục tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới.

* **Lưu ý:** Các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn báo cáo kết quả thực hiện năm 2019 gửi về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) **trước ngày 10/12/2019** để tổng hợp báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh theo quy định.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn thực hiện tốt nội dung chỉ đạo tại Công văn này. /.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT. UBND huyện;
- LĐVP, CVNC;
- Lưu VP. UBND – UBND huyện.



Nguyễn Hòa Bình

UBND TỈNH TÂY NINH
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 37/STTTT-TTBCXB

V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
năm 2019

Tây Ninh, ngày 17 tháng 5 năm 2019

Kính gửi:

- Báo Tây Ninh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Tây Ninh;
- Phòng Văn hoá - Thông tin các huyện, thành phố;
- Đài Truyền thanh hoặc Trung tâm Văn hoá,
Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 1386/KH-BTTTT ngày 03/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các đơn vị thực hiện một số việc như sau:

1. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh-Truyền hình Tây Ninh

Tăng thời lượng, chuyên trang, chuyên mục, nội dung thông tin liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đăng phát tin bài kịp thời, chuẩn xác, sinh động các hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các huyện, thành phố. Tiếp tục tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới.

2. Phòng Văn hóa-Thông tin các huyện, thành phố

Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện, thành phố chỉ đạo các phòng ban, đơn vị đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động; phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện, thành phố tăng cường đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng tại địa phương.

3. Đài Truyền thanh hoặc Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố

Thông tin kịp thời tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cơ quan, đơn vị, đoàn thể và người dân; phản ánh các hoạt động đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng tại địa phương và cơ sở.

Tổ chức phát sóng các chương trình, tiểu phẩm phát thanh tuyên truyền về Cuộc vận động do Bộ Thông tin và Truyền thông phát hành. Kết hợp tuyên

truyền các nội dung liên quan như: Đề án Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam; Chăn nuôi bò sữa, sản xuất sữa và sữa học đường; Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước; Sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam.

Đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019 và báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông (qua Phòng Thông tin, Báo chí và Xuất bản) trước ngày 10/12/2019 để Sở tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Văn Dũng