

Số: 05 /KH-UBND

Tân Châu, ngày 15 tháng 01 năm 2018

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020

Căn cứ Kế hoạch số 3402/KH-UBND, ngày 18 tháng 12 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về việc đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020.

Ủy ban nhân dân huyện Tân Châu xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020, với những nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về các sự kiện, chiến lược hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020. Tiếp tục nâng cao và đẩy mạnh công tác tuyên truyền hình ảnh, văn hóa đất nước con người Việt Nam, tuyên truyền những thành tựu của công cuộc đổi mới và hội nhập quốc tế của địa phương.

- Nâng cao nhận thức, hiểu biết cho đội ngũ cán bộ công chức, viên chức, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân hiểu rõ về các sự kiện hội nhập quốc tế, về các giá trị, lợi ích, quyền lợi, trách nhiệm, các thách thức của việc hội nhập và các hiệp định thương mại tự do mang lại, đảm bảo các cam kết hội nhập quốc tế của Việt Nam thực sự đi vào cuộc sống, mang lại những lợi ích thiết thực.

- Tuyên truyền sâu rộng đến các doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn huyện về các thỏa thuận quốc tế, nhất là cơ hội, thách thức và những yêu cầu phải đáp ứng khi tham gia thực hiện các hiệp định thương mại tự do mới.

- Phát huy thế mạnh của các phương tiện thông tin và truyền thông hiện đại, đặc biệt là lĩnh vực truyền thông internet, phát thanh, qua đó nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền về hội nhập quốc tế, nhằm tác động sâu rộng, kịp thời và hiệu quả đến mọi người dân trên địa bàn huyện.

- Góp phần xây dựng đời sống văn hóa hội nhập cho các xã, thị trấn trên địa bàn huyện và người dân theo hướng “Yêu nước – Đổi mới sáng tạo – Hợp tác trách nhiệm”.

2. Yêu cầu:

- Công tác thông tin, tuyên truyền được tổ chức sâu rộng và triển khai thực hiện đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa – xã hội của huyện; bám sát thực tiễn, phù hợp khả năng của đơn vị, địa phương.

- Các hoạt động tuyên truyền cần phải thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm với quy mô và hình thức phù hợp; gắn với tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị và thực hiện theo Quyết định số 1117/QĐ-TTg, ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ về “phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020”.

- Công tác thông tin tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế cần được tiến hành thường xuyên, liên tục và có trọng tâm, được triển khai một cách chủ động, tích cực, có sự phân công, phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các lực lượng trong huyện với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phát huy hơn nữa vai trò của hệ thống thông tin, truyền thông của huyện và các địa phương, tạo ấn tượng sâu sắc, có sức thuyết phục.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền:

Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh, huyện về hội nhập quốc tế:

- Đẩy mạnh tuyên truyền các Nghị quyết của Trung ương, Chính phủ về việc thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

- Tuyên truyền về Chiến lược tổng thể hội nhập quốc tế đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 theo Quyết định số 40/QĐ-TTg, ngày 07/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ; khẳng định Việt Nam là nền kinh tế mở, phát triển năng động bền vững với chính trị xã hội, kinh tế vĩ mô ổn định.

*** Tuyên truyền về APEC**

- Tuyên truyền vai trò, đóng góp của Việt Nam đối với APEC, nhấn mạnh các ý tưởng và sáng kiến đã đóng góp cho APEC. Từ đó, gây dựng niềm tin, góp phần vận động để Việt Nam nhận được sự ủng hộ, ứng cử thành công thành viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2020 – 2021.

- Việt Nam nằm ở vùng giao thoa của nhiều liên kết kinh tế quan trọng (AEC, RCEP, TPP,...) đang hội nhập mạnh mẽ, có nhiều cải cách về môi trường đầu tư kinh doanh để phù hợp với luật chơi thương mại chung của Quốc tế; có nhiều ưu đãi, chính sách tốt cho doanh nghiệp nước ngoài.

- Tuyên truyền đầy đủ thông tin, dễ hiểu, thiết thực.

*** Tuyên truyền về ASEAN**

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN với các mốc kỷ niệm lớn: kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN, 25 năm Việt Nam gia nhập ASEAN và năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN vào năm 2020, trong đó tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức và hiểu biết của người dân về cộng đồng ASEAN, những thách thức và lợi ích mà cộng đồng ASEAN mang lại. Tập trung tuyên truyền, giới thiệu các nội dung liên quan đến lợi ích cho doanh nghiệp và người dân được hưởng khi tham gia

cộng đồng ASEAN, tuyên truyền các cam kết, biện pháp đã có về tự do thương mại, dịch vụ, đầu tư, vốn và lao động có tay nghề.

- Thông tin tuyên truyền về Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN (ASCC), gắn liền với lợi ích thiết thực của người dân như phúc lợi và bảo hiểm xã hội, bình đẳng giới,...

*** Tuyên truyền về các Hiệp định thương mại tự do**

- Phổ biến các nội dung sự kiện thể hiện tại các Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam – Hàn Quốc, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (FTA VN-EU), Hiệp định đối tác toàn diện khu vực (RCEP), Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh kinh tế Á – Âu.

- Tuyên truyền những quyền lợi và thách thức đặt ra cho các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp Tân Châu nói riêng trong việc nắm bắt các lợi ích và cơ hội mà các Hiệp định thương mại tự do mang lại, đồng thời phải thực hiện những nghĩa vụ theo các cam kết quốc tế được quy định trong các Hiệp định thương mại tự do, cụ thể là các nội dung về thuế, hải quan và thuận lợi hóa thương mại.

*** Tuyên truyền về Liên hợp quốc**

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về sự tham gia chủ động và tích cực của Việt Nam tại Liên hợp quốc với vai trò là thành viên của các tổ chức Liên hợp quốc như Hội đồng Kinh tế và Xã hội nhiệm kỳ 2016 – 2018, Hội đồng chấp hành Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa nhiệm kỳ 2015 – 2019, qua đó nâng cao hình ảnh, phát huy vị thế của Việt Nam là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

- Tăng cường thông tin về Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên hợp quốc (UNESCO) trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá hình ảnh của UNESCO đến người dân, thông tin về các thành tích, kết quả Việt Nam đạt được trong các lĩnh vực của UNESCO.

- Về sự tham gia tích cực của Việt Nam với vai trò là thành viên Hội đồng Chấp hành UNESCO nhiệm kỳ 2015 – 2019, Ủy ban Di sản Thế giới.

*** Tuyên truyền về các hoạt động của tỉnh, huyện**

- Tuyên truyền những chính sách ưu đãi của tỉnh, huyện đã ban hành nhằm thu hút đầu tư và tạo nhiều cơ hội hợp tác cho các doanh nghiệp.

- Tuyên truyền các hoạt động nổi bật trên địa bàn huyện về các ngày kỷ niệm năm chẵn, năm tròn trong ngoại giao song phương và đa phương, các chương trình hoạt động đối ngoại lớn của Đảng và Nhà nước.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng và thế mạnh của huyện Tân Châu đến với các tỉnh lân cận, sự tham gia tích cực và các kết quả nổi bật của Tân Châu đạt được trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao trong khu vực.

2. Hình thức tuyên truyền:

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên Cổng thông tin điện tử của huyện.

- Xây dựng các chương trình, phóng sự phát trên Đài Truyền thanh từ huyện đến cơ sở.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo tập huấn nâng cao năng lực cho các cán bộ, công chức, viên chức, người lao động làm công tác thông tin tuyên truyền về hội nhập quốc tế trên địa bàn huyện.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức kinh tế - chính trị - xã hội, các xã, thị trấn.

- Các tổ chức doanh nghiệp nước ngoài hoạt động hợp pháp trên địa bàn huyện.

- Các doanh nghiệp trên địa bàn huyện, chú trọng doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ kinh doanh cá thể trên địa bàn huyện, người lao động trong các ngành, lĩnh vực có nhiều cơ hội và phải đối mặt với những thách thức từ các hiệp định thương mại tự do trong nhiều lĩnh vực như công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ,...

- Người nước ngoài sống và làm việc tại Tân Châu.

- Tất cả các tầng lớp nhân dân Tân Châu.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, hàng năm các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn xây dựng Kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện theo phân cấp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND – UBND huyện:

Thường xuyên theo dõi, cập nhật cung cấp thông tin về các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương; các thông tin về cộng đồng kinh tế ASEAN; các chính sách, sự kiện và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao của huyện lên Cổng thông tin điện tử huyện.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch hướng dẫn các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn tổ chức các hoạt động tuyên truyền như cổ động trực quan, băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ,... nội dung về các sự kiện văn hóa, thể thao và các hoạt động đối ngoại trên địa bàn huyện.

- Theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch của các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn. Hàng năm, báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền về UBND huyện, Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng:

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin cung cấp cho các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện thông tin về các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa dạng; các thông tin về cộng đồng kinh tế ASEAN; các chính sách, sự kiện và các hoạt động nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu hội nhập quốc tế.

4. Đài Truyền thanh huyện:

- Xây dựng chuyên trang phổ biến các văn bản, chính sách của Đảng và Nhà nước về hội nhập quốc tế, các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020, các chiến lược, kế hoạch của huyện nhằm thu hút đầu tư, tiềm năng phát triển của huyện góp phần khẳng định Việt Nam là nền kinh tế mở, phát triển năng động bền vững với chính trị, kinh tế vĩ mô ổn định.

- Xây dựng các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh và các kết quả nổi bật của huyện đạt được trong việc phát triển kinh tế - xã hội thời gian qua, cũng như các hoạt động văn hóa, thể thao trên địa bàn huyện.

5. Trung tâm Văn hóa và Thể thao huyện:

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020 trên địa bàn huyện. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền đa dạng, phong phú như: xe loa cổ động, băng rôn, khẩu hiệu,... và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao phục vụ nhân dân ở vùng sâu, vùng xa và đồng bào dân tộc trên địa bàn huyện.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:

Căn cứ Kế hoạch này xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền các hoạt động, sự kiện nội dung tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế đến người dân trên địa bàn; đảm bảo thiết thực, hiệu quả và đúng mục đích, yêu cầu đề ra.

Định kỳ hàng năm (trước ngày 10/11) các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn báo cáo kết quả triển khai công tác tuyên truyền về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để tổng hợp báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020. Đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn thực hiện tốt nội dung của Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở TTTT;
- CT, các PCT. UBND huyện;
- LĐVP, CVNC;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VP. HĐND-UBND huyện.

K.T. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Thành