

Số: 06 /KH-UBND

Tân Châu, ngày 19 tháng 01 năm 2018

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại huyện Tân Châu năm 2018

Căn cứ Kế hoạch số 3490/KH-UBND, ngày 26 tháng 12 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Tây Ninh năm 2018.

Ủy ban nhân dân huyện Tân Châu xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2018, với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo, quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân huyện, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan và địa phương, các phòng, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội trong huyện về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả, đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của huyện tập trung đẩy mạnh phát triển du lịch và nông nghiệp công nghệ cao; hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam nói chung, của huyện Tân Châu nói riêng, đồng thời thông tin cho nhân dân trong huyện biết về tình hình thế giới.

- Tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức để mở rộng, nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Tân Châu.

- Làm căn cứ để các ngành, các cấp của huyện chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức và thực hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại năm 2018.

2. Yêu cầu:

- Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện bảo đảm bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại; bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Gắn kết chặt chẽ công tác thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan, ban ngành, địa phương; phát huy vai trò của cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo pháp luật. Phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

- Triển khai thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, ngày 07/09/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại.

- Xây dựng các văn bản chỉ đạo điều hành công tác thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình, yêu cầu và nhiệm vụ mới, nhằm tạo điều kiện cho các ngành, các cấp triển khai thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

- Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, giới thiệu thành tựu của huyện, về tiềm năng phát triển và hợp tác đầu tư của huyện. Tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng, Công thông tin điện tử của huyện.

- Phối hợp chỉ đạo định hướng thông tin truyền thông trên các phương tiện truyền thông của huyện về công tác thông tin đối ngoại; mở các chuyên trang, chuyên mục về công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biên giới, biển, đảo trên Đài phát thanh từ huyện đến cơ sở và Công thông tin điện tử của huyện.

- Đẩy mạnh tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo; tuyên truyền công tác phân giới cắm mốc.

- Tham gia các hội chợ, triển lãm, hợp tác kinh tế, xúc tiến đầu tư, du lịch, đào tạo, giới thiệu lịch sử văn hóa, nhằm giới thiệu, quảng bá về địa phương.

- Tăng cường công tác nắm bắt tình hình, nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch; những vấn đề, vụ việc nhạy cảm, thu hút sự chú ý của dư luận.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, tập trung tuyên truyền các nội dung như: Cộng đồng ASEAN, Hiệp định thương mại tự do, Nghị quyết số 38/NQ-CP, ngày 25/04/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW về “Thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới”.

III. CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Xây dựng công tác thông tin đối ngoại huyện Tân Châu năm 2018:

UBND huyện ban hành kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện nhằm đảm bảo sự lãnh đạo của Huyện ủy, sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân huyện, sự phối hợp giữa các địa phương với các phòng, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước. Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, đơn vị trên địa bàn huyện chủ động xây dựng các biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các công tác thông tin đối ngoại, góp phần nâng cao vị thế của huyện Tân Châu đối với các địa phương trong tỉnh.

2. Thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Phát sóng các chương trình phát thanh về thông tin đối ngoại của Tân Châu trên hệ thống truyền thanh trên địa bàn huyện. Đẩy mạnh tuyên truyền về các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại, hình ảnh về quê hương – đất nước – con người và truyền thống lịch sử huyện Tân Châu đến với người dân trong và ngoài huyện.

- Thực hiện các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại. Tập trung tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật về Cộng đồng Liên hợp quốc, APEC, ASEAN, các Hiệp định thương mại tự do,...

3. Giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch huyện Tân Châu:

- Biên soạn và phát hành ấn phẩm quảng bá về truyền thống văn hóa, du lịch, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Tân Châu.

- Tăng cường xúc tiến quảng bá du lịch, đổi mới cách thức, nội dung quảng bá du lịch.

- Tập trung đầu tư và phát triển nhiều loại hình du lịch, kêu gọi đầu tư xây dựng khu du lịch trọng điểm phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của huyện.

4. Tổ chức các sự kiện của huyện, tỉnh giới thiệu, quảng bá thương hiệu, đặc trưng của địa phương:

- Các phòng, ban, ngành có liên quan thực hiện tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư và danh mục các dự án gọi vốn đầu tư của huyện; về tình hình hoạt động công tác kinh tế đối ngoại; thông tin hợp tác kinh tế của tỉnh, huyện để vận động xúc tiến, đầu tư... phục vụ cho sự phát triển kinh tế xã hội của huyện.

- Kịp thời cung cấp các thông tin liên quan về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, định hướng, kế hoạch phát triển chung của huyện. Cung cấp các thông tin liên quan nhằm đẩy mạnh kêu gọi dự án đầu tư.

5. Hợp tác, đầu tư trên lĩnh vực công thương:

Tổ chức và tham gia các hoạt động triển lãm và hội chợ thương mại với các huyện trong khu vực, đồng thời thông qua đó để giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống của huyện.

6. Tổ chức các hoạt động nâng cao nhận thức cho cán bộ, chiến sỹ và nhân dân khu vực biên giới về công tác thông tin đối ngoại:

Biên soạn, in ấn, phát hành tờ rơi,... có nội dung liên quan đến công tác biên giới, chủ quyền an ninh quốc gia tuyên truyền cho người dân qua lại khu vực biên giới, cửa khẩu và phát trên hệ thống truyền thanh từ huyện đến cơ sở.

7. Đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái:

- Các cơ quan chức năng chủ động nắm bắt thông tin, chủ động trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí, nhất là những thông tin, tư liệu cần thiết về biên giới, lãnh thổ. Đấu tranh, bác bỏ những thông tin sai sự thật, những luận

điều xuyên tạc của các thế lực xấu, qua đó góp phần nâng cao uy tín, vị thế của tỉnh, huyện.

- Hệ thống truyền thanh huyện cần tăng cường số lượng và chất lượng các hoạt động thông tin, tính chất dự báo tình hình, chủ động hơn trong việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

8. Đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển nông nghiệp công nghệ cao:

- In ấn tài liệu, ấn phẩm quảng bá các chính sách, ưu đãi thu hút đầu tư phát triển mô hình sản xuất nông nghiệp công nghệ cao và các sản phẩm, thương hiệu đặc trưng của huyện.

- Tham mưu UBND huyện ban hành các tiêu chí kêu gọi thu hút đầu tư, hỗ trợ và tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hộ nông dân tham gia sản xuất theo mô hình nông nghiệp công nghệ cao và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, hàng năm các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện theo phân cấp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND – UBND huyện:

Thường xuyên theo dõi, cập nhật các thông tin về công tác thông tin đối ngoại; các chính sách đầu tư về phát triển kinh tế - xã hội, du lịch của tỉnh, huyện và tuyên truyền về biên giới, biển, đảo,... lên Cổng thông tin điện tử huyện.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của Tân Châu thông qua hoạt động văn hóa, xây dựng các chương trình văn hóa, văn nghệ, thể thao để quảng bá, xúc tiến thông tin văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan sử dụng các thiết chế văn hóa để phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các Đoàn biên phòng xây dựng và tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ để tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của quần chúng nhân dân ở khu vực biên giới về vai trò, ý nghĩa thông tin đối ngoại, về bảo vệ chủ quyền biên giới, biển, đảo; công tác phân giới, cắm mốc góp phần bảo vệ vững chắc chủ quyền biên giới quốc gia theo luật định.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị biên soạn, in các ấn phẩm quảng bá thương hiệu, sản phẩm nông sản được sản xuất theo mô hình công nghệ cao, các chính sách kêu gọi thu hút đầu tư sản xuất chế biến nông sản đến các thị trường trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành cung cấp thông tin đầy mạnh tuyên truyền quảng bá thế mạnh của Tân Châu trong việc tập trung thu hút đầu tư phát triển nông nghiệp công nghệ cao tại huyện.

4. Phòng Kinh tế - Hạ tầng:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư và danh mục các dự án gọi vốn đầu tư của huyện; về tình hình hoạt động công tác kinh tế đối ngoại; thông tin hợp tác của tỉnh, huyện để vận động xúc tiến, đầu tư,... phục vụ cho phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

- Phối hợp cung cấp các thông tin liên quan về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, định hướng, kế hoạch phát triển chung của huyện.

- Tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại với các huyện trong khu vực, đồng thời thông qua đó để giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống của huyện.

5. Công an huyện:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện hướng dẫn việc bảo vệ bí mật Nhà nước liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại. Đồng thời, theo dõi tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác thông tin sai, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh quốc gia và của địa phương.

6. Phòng Tài chính – Kế hoạch:

Hướng dẫn các đơn vị sử dụng, thanh quyết toán kinh phí đúng theo chế độ quy định hiện hành.

7. Đài Truyền thanh:

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại. Tăng cường nội dung, tin bài thông tin hai chiều quảng bá hình ảnh của huyện đến các địa phương khác và kiều bào đang sinh sống ở nước ngoài, đồng thời thông tin tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật về Cộng đồng Liên hợp quốc, APEC, ASEAN, các Hiệp định thương mại tự do,...

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:

Tùy theo chức năng, nhiệm vụ, căn cứ vào Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại huyện năm 2018 xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Thường xuyên cung cấp các thông tin nổi bật về tình hình hoạt động của địa phương để thực hiện cập nhật lên Cổng thông tin điện tử huyện phục vụ hội nhập quốc tế theo quy định của Nhà nước.

Định kỳ báo cáo (05/6 và 25/11) kết quả hoạt động thông tin đối ngoại 2018 của các đơn vị và UBND các xã, thị trấn về UBND huyện (qua Phòng Văn

hóa và Thông tin) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Sở Thông tin Truyền thông theo đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại huyện Tân Châu năm 2018, đề nghị các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện đúng theo nội dung Kế hoạch này. /.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở TTTT;
- CT, các PCT. UBND huyện;
- LĐVP, CVNC;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VP. HĐND-UBND huyện.

K. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Thành