

Số: /KH-SCT

Tây Ninh, ngày tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” giai đoạn 2022-2026 của ngành Công Thương

Thực hiện Quyết định số 1786/QĐ-UBND ngày 23/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2026.

Để triển khai Chương trình thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2026 đạt hiệu quả, Sở Công Thương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2026 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tiếp tục phát triển Phong trào “TĐĐKXDĐSVH” giai đoạn 2022-2026 có chiều sâu, chất lượng, hiệu quả, thiết thực; tạo chuyển biến tích cực trong xây dựng, phát triển con người Việt Nam toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân, chung sức xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh góp phần ổn định chính trị, giữ gìn an ninh, trật tự an toàn xã hội, tạo động lực cho sự phát triển phát triển bền vững, hội nhập quốc tế và bảo vệ Tổ quốc.

Gắn kết và phát huy vai trò của Phong trào “TĐĐKXDĐSVH” với phát triển văn hóa nông thôn; xây dựng nông thôn mới; xây dựng nếp sống văn minh đô thị; đổi mới nội dung, phương thức hoạt động theo hướng thiết thực, hiệu quả, bám sát thực tiễn, có trọng tâm, trọng điểm. Đưa phong trào đi vào chiều sâu, có tác động tích cực đến tất cả cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu đến năm 2026 đạt các chỉ tiêu sau:

- 30% chợ đạt tiêu chí văn minh thương mại;
- 80% cửa hàng tiện lợi, siêu thị, trung tâm thương mại đạt tiêu chí văn minh thương mại.

II. NỘI DUNG

- Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định và Quy định về tiêu chuẩn chấm điểm để công nhận chợ, cửa hàng tiện lợi, siêu thị,

trung tâm thương mại đạt tiêu chí văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị chức năng có liên quan tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra thực hiện các nội dung tiêu chí nhằm đưa hoạt động của các chợ trong tỉnh ngày càng phù hợp với nếp sống văn minh hiện đại, từng bước chấn chỉnh các hành vi thiếu văn hoá trong kinh doanh, phục vụ tốt người tiêu dùng; nâng cao nhận thức của Ban quản lý chợ và các ngành, các cấp về việc thực hiện nếp sống văn minh thương mại.

- Ban hành Hướng dẫn xét công nhận đạt Chỉ tiêu 13.5 về tỷ lệ sản phẩm chủ lực của xã được bán qua kênh thương mại điện tử trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2021-2025.

- Ban hành Hướng dẫn thực hiện và xét công nhận tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2021-2025.

- Ban hành Hướng dẫn quy trình đánh giá, xác nhận tiêu chí số 7 về cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2021-2025.

- Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân trong sản xuất kinh doanh thực phẩm an toàn, bảo đảm vệ sinh môi trường trong xây dựng nông thôn mới.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định và Quy định tiêu chuẩn chấm điểm để công nhận chợ, cửa hàng tiện lợi, siêu thị, trung tâm thương mại đạt tiêu chí văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra, thẩm định các nội dung của tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2022-2025; Chỉ tiêu 13.5 về tỷ lệ sản phẩm chủ lực của xã được bán qua kênh thương mại điện tử trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2025.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, Phòng Kinh tế thị xã, thành phố thực hiện và xét công nhận tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2022-2025; Chỉ tiêu 13.5 về tỷ lệ sản phẩm chủ lực của xã được bán qua kênh thương mại điện tử trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2025. Quy trình đánh giá, xác nhận tiêu chí về cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2025; Chỉ tiêu 13.5 về tỷ lệ sản phẩm chủ lực của xã được bán qua kênh thương mại điện tử trong Bộ

tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các phòng chuyên môn thuộc Sở và đơn vị trực thuộc căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm tham mưu, đề xuất giúp Ban Giám đốc Sở tổ chức thực hiện nội dung kế hoạch cụ thể như sau:

1. Phòng Quản lý thương mại

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định và Quy định tiêu chuẩn chấm điểm để công nhận chợ, cửa hàng tiện lợi, siêu thị, trung tâm thương mại đạt tiêu chí văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

Sau khi được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, Phòng Quản lý thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan; Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, Phòng Kinh tế thị xã, thành phố và UBND các xã đăng ký xây dựng xã đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2022-2025 để tuyên truyền, hướng dẫn các nội dung của tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2022-2025; Chỉ tiêu 13.5 về tỷ lệ sản phẩm chủ lực của xã được bán qua kênh thương mại điện tử trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2025.

- Chủ trì, kiểm tra, thẩm định kết quả thực hiện tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và xã nông thôn mới nâng cao giai đoạn 2022-2025; Chỉ tiêu 13.5 về tỷ lệ sản phẩm chủ lực của xã được bán qua kênh thương mại điện tử trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2025.

2. Văn phòng Sở

Thường xuyên kiểm tra, đánh giá việc thực hiện kế hoạch hoạt động Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở đơn vị và đơn vị trực thuộc.

3. Phòng Kinh tế thành phố, Phòng Kinh tế thị xã Trảng Bàng, Hòa Thành và phòng Kinh tế & Hạ tầng các huyện

- Tiếp tục kiểm tra, nhắc nhở Ban Quản lý, tổ quản lý các chợ phát loa tuyên truyền các nội dung tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới và xã nông thôn mới nâng cao cho các hộ tiểu thương đang kinh doanh nhằm nâng cao nhận thức của Ban quản lý chợ, các hộ tiểu thương, người dân đến mua bán tại khu vực chợ.

- Phối hợp với các ngành chức năng có liên quan của huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Quy định tiêu chuẩn chấm điểm để công nhận chợ, cửa hàng tiện lợi, siêu thị, trung tâm thương mại đạt tiêu chí văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh khi được Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng chức năng của huyện, thị xã, thành phố báo cáo kết quả đầu tư xây dựng mới, cải tạo nâng cấp sửa chữa chợ trên địa bàn quản lý.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng chức năng có liên quan và UBND các xã đăng ký xây dựng nông thôn mới nâng cao thực hiện Chỉ tiêu 13.5 về tỷ lệ sản phẩm chủ lực của xã được bán qua kênh thương mại điện tử trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2025.

4. Chế độ báo cáo

- Trên cơ sở Kế hoạch này, lãnh đạo các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ và gửi báo cáo tình hình thực hiện về Phòng Quản lý thương mại trước ngày 20 tháng 6 và tháng 11 hàng năm.

- Giao Phòng Quản lý thương mại tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Phong trào và định kỳ 6 (sáu) tháng báo cáo tình hình thực hiện cho Ban Chỉ đạo Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và công tác gia đình tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện hoạt động Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2022-2026 của Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- TTBCĐ PT “TDĐKXDĐSVH và công tác gia đình” tỉnh;
- VP Sở;
- P.KT&HT huyện;
- P.KTTP, P.KTTX HT, TB;
- Lưu: VT, QLTM. Dung.12.

GIÁM ĐỐC