

Số: /KH- UBND

Tân Châu, ngày 14 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Đề án Phát triển cụm, ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030” trên địa bàn huyện Tân Châu trong năm 2022

Căn cứ Quyết định 2644/QĐ-UBND ngày 06/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về việc ban hành “Đề án Phát triển cụm, ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030”.

Ủy ban nhân dân huyện Tân Châu xây dựng Kế hoạch tiếp tục thực hiện “Đề án Phát triển cụm, ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030” trong năm 2022 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt và chỉ đạo thực hiện đầy đủ, hiệu quả các nội dung yêu cầu của Quyết định 2644/QĐ-UBND ngày 06/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh ban hành “Đề án Phát triển cụm, ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 3026/QĐ-UBND, ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh về thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy Tây Ninh thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, từng bước đột phá phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của địa phương trong giai đoạn từ nay đến năm 2025 và tiến tới đến năm 2030 là ngành kinh tế mũi nhọn.

2. Yêu cầu

- Các nội dung, giải pháp, tổ chức thực hiện của kế hoạch phải đảm bảo tính cụ thể, đồng bộ, khả thi và được phân công, phân nhiệm chủ trì, phối hợp rõ ràng.

- **Tăng cường công tác tuyên truyền cho cán bộ, công chức và quần chúng nhân dân nhận thức đúng đắn về tầm quan trọng của việc phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh nói chung và của huyện nói riêng. Xây dựng ngành du lịch bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững theo quy luật của kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.**

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án du lịch của huyện (khu di tích lịch sử kháng chiến cách mạng như: Căn cứ Xứ ủy Nam bộ X40 Đồng Rùm, địa điểm tưởng niệm liệt sĩ Sư đoàn 9 - Quân đoàn 4 - xã Tân Thành, địa điểm lưu niệm

chiến thắng Junction City - Thị trấn Tân Châu. Sản phẩm tiêu thủ công nghiệp và kinh tế trang trại trong hệ thống OPCOP xã Suối Dây, khu du lịch sinh thái Đập Tha La, Thị Trấn Tân Châu).

2. Mục tiêu cụ thể

- Năm 2022, Tân Châu thu hút khoảng 5000 lượt khách du lịch đến tham quan.

- Năm 2022 phát triển 04 sản phẩm gồm: Na Hoàng hậu, Dế sấy tỏi ớt, Dế Đông lạnh, Bột dế.

- Triển khai việc huy động các nguồn lực, xã hội hóa khai thác các giá trị văn hóa, di tích lịch sử, Cụm công nghiệp hiện có trên địa bàn để phát triển cụm, ngành du lịch.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Cơ cấu lại ngành du lịch:

- Xây dựng Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của huyện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Xây dựng và triển khai thực hiện Đề án cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng bảo đảm phát triển đồng bộ trong tổng thể kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội của huyện, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng để phát triển du lịch, tập trung phát triển Du lịch trong tương lai gắn với tham quan du lịch một số khu di tích lịch sử như: Căn cứ Xứ ủy Nam bộ X40 Đồng Rùm, địa điểm tưởng niệm liệt sĩ Sư đoàn 9 - Quân đoàn 4 - xã Tân Thành, địa điểm lưu niệm chiến thắng Junction City- Thị trấn Tân Châu. Phát triển du lịch gắn với đầu tư phát triển sản phẩm tiêu thủ công nghiệp và kinh tế trang trại trong hệ thống OPCOP, khu du lịch sinh thái Đập Tha La. Đổi mới phương thức và nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch; bảo đảm môi trường du lịch an toàn, văn minh.

2. Triển khai quảng bá xúc tiến để liên kết phát triển cụm, ngành du lịch:

- Các phòng, ban, ngành và UBND các xã, thị trấn xây dựng Kế hoạch cụ thể hóa để triển khai thực hiện công tác phát triển cụm, ngành du lịch theo từng ngành, từng lĩnh vực phụ trách. Đồng thời, có giải pháp đột phá để phát triển cụm, ngành du lịch thành ngành kinh tế quan trọng và về lâu dài trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đáp ứng với yêu cầu và nhiệm vụ đặt ra, huy động tối đa nguồn lực xã hội để đầu tư phát triển cụm, ngành du lịch.

- Vận dụng và thực hiện tốt các chính sách nhằm khuyến khích, ưu đãi để thu hút đầu tư vào phát triển du lịch, nhất là hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù và đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch. Tăng cường công tác huy động các nguồn lực trong xã hội để phát triển cụm, ngành du lịch, trong đó quan tâm đẩy mạnh công tác xã hội hóa du lịch, ưu tiên chế độ, chính sách về thuế, hợp đồng thuê đất đai cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu đầu tư để phát triển du lịch, sự đầu tư vốn vay của các ngân hàng.

3. Đầu tư cơ sở hạ tầng

Kêu gọi đầu tư phát triển giao thông, đặc biệt là giao thông đường bộ, nhất là các tuyến đường kết nối với Thành phố Tây Ninh, huyện Tân Biên, các huyện Hớn Quản, Lộc Ninh, Thị xã Bình Long của tỉnh Bình Phước, các tuyến đường khu vực trong huyện như; xã Tân Hòa, Tân Thành, Suối Dây...

4. Về sản phẩm du lịch:

- Kêu gọi đầu tư phát triển kinh tế trang trại, du lịch sinh thái gắn với sản xuất nông nghiệp công nghệ cao (rau, củ, quả, các sản phẩm nông nghiệp sạch phục vụ cho chế biến thực phẩm, nguyên liệu cho các doanh nghiệp và xuất khẩu).

- Ưu tiên phát triển những sản phẩm du lịch của địa phương như; Dế bơ tỏi, Dế chiên bơ, Na Hoàng hậu tại xã Suối Dây, xã Suối Ngô.

- Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp đầu tư kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; khuyến khích phát triển các loại hình du lịch sinh thái, phát triển khu nghỉ dưỡng tại địa điểm Hồ Tha La, Thị trấn Tân Châu và khu di tích lịch sử như: Căn cứ Xứ ủy Nam bộ X40 Đồng Rùm, địa điểm tưởng niệm liệt sĩ Sư đoàn 9 - Quân đoàn 4 - xã Tân Thành, địa điểm lưu niệm chiến thắng Junction City- Thị trấn Tân Châu.

5. Cơ cấu nguồn năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch:

- Kiện toàn bộ máy quản lý nhà nước về du lịch, đào tạo, bồi dưỡng về quản lý du lịch gắn với nội dung ứng dụng công nghệ thông tin cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch theo hướng đồng bộ, hiệu lực và hiệu quả, đáp ứng yêu cầu quản lý hoạt động du lịch.

- Tăng cường công tác kiểm tra chuyên ngành và liên ngành về các hoạt động du lịch trên địa bàn huyện. Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị trong việc tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch, tăng cường công tác kiểm tra đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định 2644/QĐ-UBND ngày 06/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về việc ban hành “Đề án Phát triển cụm, ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030”.

- Theo dõi, kiểm tra việc tổ chức thực hiện, tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và tổ chức tốt các nhiệm vụ đề ra theo kế hoạch.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND - UBND huyện; Thường xuyên theo dõi, cập nhật thông tin các chính sách đầu tư về phát triển kinh tế - xã hội, du lịch của tỉnh, huyện và tuyên truyền, giới thiệu các tiềm năng, lợi thế phát triển cụm, ngành du lịch của huyện lên Công thông tin điện tử huyện.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng;

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện rà soát quy hoạch cụ thể các cụm, ngành du lịch trên địa bàn huyện.

- Thực hiện những nội dung liên quan đến cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, phương tiện giao thông, công tác xây dựng gắn với phát triển cụm, ngành du lịch.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch: Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện phê duyệt kinh phí chi cụ thể theo từng nhiệm vụ về “Đề án Phát triển cụm, ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030”

4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện những nội dung liên quan đến phát triển sản phẩm du lịch trong hệ thống OPCOP, đặc biệt là chú trọng phát triển các dự án nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch.

5. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện:

- Chủ trì, phối hợp thực hiện chuyên trang, chuyên mục về du lịch, ứng xử du lịch để tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống truyền thanh của huyện.

- Tăng cường thời lượng đưa tin, bài đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội của huyện nói chung và xúc tiến du lịch nói riêng.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Căn cứ vào nội dung kế hoạch phát triển du lịch của huyện xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế ở địa phương, trong đó cần chú trọng khai thác những tiềm năng, lợi thế về du lịch hiện có trên địa bàn. Chủ động, tích cực phối hợp với các phòng, ban, ngành huyện trong công tác quy hoạch, mời gọi đầu tư các dự án về kinh tế - xã hội, thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch của UBND huyện về việc tiếp tục triển khai thực Quyết định 2644/QĐ-UBND ngày 06/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về việc ban hành “Đề án Phát triển cụm, ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030” trong năm 2022 Đề nghị các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện đúng theo nội dung Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở VH-TT-DL;
- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- CT, các PCT. UBND huyện;
- LĐVP, CVNC;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VP. HĐND-UBND huyện.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**